

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины** **История России. Туристские ресурсы Российской Федерации**

### **Характеристика дисциплины**

В соответствии с учебным планом программы, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 года № 516.

Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 № 394н

Дисциплина «История России. Туристские ресурсы Российской Федерации», является обязательной для изучения.

### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «История России. Туристские ресурсы Российской Федерации» включает 1 тему. Темы объединены в 1 дидактическую единицу: «История России. Туристские ресурсы Российской Федерации».

**Цель изучения дисциплины:** формирование основных теоретических знаний об истории России, туристских ресурсах, методах их оценки и рационального использования, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в России.

### **Задачи изучения дисциплины**

-сформировать систему знаний о туристских ресурсах, свойствах и характеристиках туристских ресурсов, комплексной оценки территории для использования ее в целях туризма и отдыха.

-систематизировать и углубить базовые знания о комплексной характеристике туристских ресурсов;

- сформировать представления о природных рекреационных ресурсах туризма и методах их оценки;

- повысить уровень практического владения туристского природопользования

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в учебный план программы профессиональной переподготовки «Экскурсоведение», 260 ч. Дисциплина изучается протяжении всего курса обучения по программе (в течение 7 недель.), зачет при заочной форме обучения.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

#### **Профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к организационному обеспечению экскурсионных услуг

ПК-2 Способен к проведению экскурсий