

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ
ПОДПИСЬЮ сведения об ЭЦП:



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СРЕДНЕРУССКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗНАНИЯ»
АНО ДПО САСЗ**

Принято на заседании
Педагогического Совета Академии
Протокол 15 апреля 2025



УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора АНО ДПО САСЗ
от 15 апреля 2025 № 1/15-04

Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности

РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки	Экскурсоведение
Квалификация	Экскурсовод-гид

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом программы, разработанным на основе:

Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями).

Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 № 394н

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности», в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения ДПП ПП «Экскурсоведение», 480ч.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности» включает 1 тему. Тема составляет одну дидактическую единицу: «Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности».

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций слушателей в сфере нормативно-правового регулирования туристско-экскурсионной деятельности. Формирование устойчивой гражданской позиции и уважительного отношения к правовым и этическим нормам; формирование внутренней готовности соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие отношения в экскурсоведческой профессиональной сфере; формирование правовой культуры, правового мышления, правового сознания специалиста; формирование готовности принимать управленческие решения в организации туристской деятельности.

Задачи изучения дисциплины

-сформировать профессиональные компетенции слушателей в сфере нормативно-правового регулирования туристско-экскурсионной деятельности.

- систематизировать знания слушателей в сфере правового обеспечения туристско-экскурсионной деятельности;

- повысить уровень практического применения нормативно-правового сопровождения в туризме.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

Освоение дисциплины «Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения по дисциплине (ПРО). (ПРО) по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования:

Овладеть компетенциями:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к организационному обеспечению экскурсионных услуг

4. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЁМКОСТЬ

Объём дисциплины	Всего часов		
	заочная форма обучения		
Общая трудоемкость дисциплины	40		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)			8
в том числе:			
Лекции			8
практические занятия			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)			32
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)			+

5. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Разделы и/или темы дисциплины	ВСЕГО	Из них аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия / семинары	
1 раздел	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности	40	8		32
1	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности	40	8		32
	Вид промежуточной аттестации обучающегося (Зачет)		+		
	Всего:	40	8		32

Содержание дисциплины:

Раздел 1 Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной

деятельности

Тема 1 Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности

Содержание лекционных занятий:

Защита законных прав и интересов предприятий (организаций) туристской индустрии

Неправомерные претензии туристов. Порядок работы с обращениями граждан. Сроки удовлетворения претензий. Судебная защита законных прав и интересов. Арбитражный суд. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров. Порядок подачи претензии, содержание претензии, рассмотрение претензии, ответ на претензию, урегулирование экономических споров в третейском суде.

Регламентация деятельности предприятий (организаций) туристско-экскурсионной индустрии

Актуальная нормативно-правовая база вопроса.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - стержень правовой системы сферы туризма. Основные понятия закона, его структура.

Правовые основы деятельности турагента и туроператора. Единый федеральный реестр туроператоров.

Понятие и виды финансовых гарантий.

Права потребителей при оказании туристических услуг: право на выбор вида тура, условий отдыха, варианта размещения и питания; право на изменение в одностороннем порядке маршрута, класса гостиницы, количества экскурсий: правовые последствия, отказ от услуг.

Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 № 394н

Правовое регулирование договорных отношений по оказанию туристских услуг

Договоры и другие документы по организации туристского путешествия. Понятие и виды договоров в туризме.

Структура договора, существенные условия договора. Составление, изменение условий и расторжение договора о сотрудничестве между туроператором и турагентом.

Порядок составления, изменения условий и расторжения договора о сотрудничестве между туроператором и клиентом.

Порядок составления, изменения условий и расторжения договора о сотрудничестве между турагентом и клиентом.

Страхование в туризме

Нормативно-правовая база осуществления страховой деятельности в России.

Страхование в туризме. Субъекты страхования: страховщик, страхователь, застрахованное лицо.

Страховой взнос, страховая премия, страховая сумма. Виды и формы страхования туристов.

Договор страхования.

Страховой полис. Страхование жизни и здоровья при совершении путешествий, страхование имущества.

Страхование гражданской ответственности туроператора

Система органов и организаций РФ туристской и экскурсионной деятельности

Система органов и организаций РФ в туристской индустрии. Федеральный орган исполнительной власти в туризме, его задачи и функции.

Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, их задачи и функции.

Компетенция органов местного самоуправления в сфере туризма

В рамках учебных курсов предусмотрено проведение или использование видео записи лекций, видеоконференций.

В практике организации обучения широко применяются следующие методы и формы проведения занятий:

- традиционные (лекции, видеолекции)
- формы с использованием информационных технологий / технических средств обучения, дистанционных образовательных технологий (мультимедийные лекции, видеоконференции и т.д.);
- самостоятельная работа:
- самостоятельное освоение теоретического материала;
- выполнение тренировочных и обучающих тестов;
- проработка отдельных разделов теоретического курса;
- подготовка к промежуточному и итоговому контролю.

6.1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций (видеолекций) и рекомендованной литературы;
- тестирование;

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят: рекомендуемый перечень литературы, учебно-методические и информационные материалы, оценочные средства и иные материалы

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности	Система органов и организаций РФ туристской и экскурсионной деятельности	Работа в ЭБС.	Литература к теме 7, работа с интернет источниками	Тестирование

6.2. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом не предусмотрено.

6.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Тема	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценивания компетенции
1.	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности	тестирование	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-1.3. ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Слушатель должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Слушатель должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Слушатель должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Слушатель демонстрирует:

		<ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3.2. Тестирования

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 85-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 70-84%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 50-69%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-49%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 40-100%
6	Незачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-39%

7.1. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА

Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

- А) инфраструктура туристских услуг**
 Б) инфраструктура туризма
 В) гостиничный рынок
 Г) туристский рынок
 Д) рынок рекреационных услуг

Укажите схему, которая чаще всего встречается на туристском рынке:

- А) туроператор+турагент - турист
Б) туроператор-турагент - турист
 В) турагент - турист
 Г) транспортная компания - туроператор - турагент - турист
 Д) транспортная компания - туроператор – турист

Прибыль у туроператора складывается из:

- А) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма
 Б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг
 В) комиссионного вознаграждения
Г) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
 Д) прибыли гостиницы и транспортных организаций

Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро
- Б) туроператор
- В) турфирма
- Г) гостиница
- Д) турагент

Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется :

- А) туроператором
- Б) турагентом
- В) брокером
- Г) дилером
- Д) коммивояжером

К факторам , определяющим спрос на туристские услуги относятся:

- А) мотивации
 - Б) покупательская способность
 - В) социальные и культурные факторы
 - Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации
- цены, покупательская способность населения
- Д) платежеспособность населения

Гедонизм в туризме –это:

- А) ориентация на наслаждение жизнью
- Б) поворот к альтернативной культуре
- В) открытость общества к чужой культуре
- Г) экологизация мировоззрения
- Д) мотивы поездок

Форма бизнеса применяемая в туристской деятельности:

- А) все верно
- Б) франчайзинг
- В) контракты на управление
- Г) самостоятельные организации
- Д) концессии

Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- В) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- Г) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов .

Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

- А) авиакомпания
- Б) тур агент
- В) гостиница
- Г) экскурсионное бюро
- Д) туроператор**

К туристозавозящим странам не относится одна из следующих стран:

- А) Канада**
- Б) Мальта
- В) Австрия
- Г) Тайланд
- Д) Турция

Инфраструктура туризма не включает в себя:

- А) туристские фирмы
- Б) гостиницы
- В) транспортные средства
- Г) национальные парки**
- Д) рестораны и кафе

Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма:

- А) гедонизм;
- Б) экстраверсия**
- В) менталитет страны
- Г) свободное время
- Д) гедонизм, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления

К предпосылкам развития массового туризма не относится:

- А) растущее благосостояние общества
- Б) возникновение экономических кризисов
- В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени**
- Г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков
- Д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению

21 Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:

- А) въездного;
- Б) выездного**
- В) внутреннего
- Г) пассивного
- Д) релаксационного

Турагентская деятельность предполагает:

- А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов**
- Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов
- В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов

- Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания
- Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

Деятельность фирм по формированию , продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

- А) экскурсионной деятельности
- Б) туристской агентской деятельности**
- В) гостиницы и туристские фирмы
- Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации
- Д) туристской операторской деятельности

Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро
- Б) туроператор
- В) турфирма
- Г) гостиница
- Д) турагент**

Функции, которые не относятся к туроператору:

- А) проведение тура
- Б) выпуск путевок
- В) выпуск туров
- Г) подготовка кадров на маршрут**
- Д) обеспечение виз

Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

- А) транспорт , гостиницы, рестораны, коммуникации
- Б) туроператоры и турагенты
- В) гостиницы туристские фирмы
- Г) транспорт , гостиницы, рестораны, коммуникации, развлекательные и тематические парки, турфирмы
- Д) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации**

Турагентская деятельность предполагает:

- А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов**
- Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов
- В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов
- Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания
- Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

Деятельность фирм по формированию , продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

- А) экскурсионной деятельности
- Б) туристской агентской деятельности**
- В) гостиницы и туристские фирмы
- Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

Д) туристской операторской деятельности

Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

- А) релаксация
- Б) рекреация
- В) аттрактивность
- Г) экстраверсия
- Д) гедонизм

Экскурсант – это:

- А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- В) лицо, посещающие любую страну с любой целью , кроме занятия профессиональной деятельностью
- Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения
- Д) **временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года**

Комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко увязанный по программе обслуживания - это:

- А) таймшер
- Б) круиз
- В) **эксклюзивный тур**
- Г) караванинг
- Д) инклюзивный тур

К основным свойствам тура не относится:

- А) **обоснованность**
- Б) существенность
- В) аттрактивность
- Г) надежность
- Д) безопасность

Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать и наоборот – это:

- А) транстур
- Б) таймшер
- В) инклюзив – тур
- Г) пэкидж – тур
- Д) **трансфер**

По итогам туристского баланса туризм делят на:

- А) эксклюзивный и инклюзивный
- Б) дифференцированный и стандартный
- В) рекреационный и релаксационный
- Г) пассивный и активный
- Д) **познавательный и экскурсионный**

Первое организованное путешествие было сформировано:

- А) Давидом Риккардо
- Б) Адамом Смитом
- В) Томасом Куком**
- Г) Конрадом Хилтаном
- Д) Уиллардом Мариотт

Страна имеющая отрицательное сальдо туристского баланса , т.е. развит пассивный туризм:

- А) Турция
- Б) Канада
- В) Франция**
- Г) Испания
- Д) Греция

Туристский продукт включает в себя:

- А) турпакет и дополнительные туристские услуги**
- Б) туристские услуги, туристские товары
- В) туристские работы , туристские товары
- Г) туристские работы, туристские услуги, туристские товары
- Д) туристские работы, туристские услуги

Турист – это:

- А) временный посетитель , находящийся в стране посещения не менее 24 часов
- Б) лицо, посещающее своих родственников, командированные участники совещания и конференции
- В) любое лицо, посещающее другую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью**
- Г) потребитель туристско- рекреационных ресурсов
- Д) человек, путешествующий с целями туризма

Наиболее полное и точное определение туризма:

- А) один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествие, совершаемое с целью познания тех или иных регионов
- Б) путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха
- В) отдых населения в путешествии, вне постоянного места жительства
- Г) совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам
- Д) особая форма передвижения людей, преследующая одну из следующих целей: рекреационную, релаксационную, познавательную, образовательную, спортивную, экскурсионную, этническую, научную, деловую, религиозную**

Тур, совершаемой с целью отдыха и лечения относится к:

- А) этническом
- Б) познавательному
- В) релаксационному
- Г) рекреационному**
- Д) трекинг-туру

Развитие активного туризма ведет к:

- А) ускорению инвестиционных процессов в туризме**
- Б) улучшению платежного баланса страны
- В) оздоровлению населения
- Г) восстановлению физических и духовных сил человека
- Д) получению развлечений и активного отдыха

Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:

- А) познавательным
- Б) караванингу
- В) этническим
- Г) рекреационным
- Д) релаксационным**

Туризм отличается от рекреационной миграции:

- А) мотивом путешествия**
- Б) средствами размещения
- В) транспортными средствами
- Г) продолжительностью путешествия
- Д) формой организации

Первичной единицей туристского продукта является:

- А) тур**
- Б) ваучер
- В) путевка
- Г) ордер-ваучер на проживание
- Д) транс тур

При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:

- А) Формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура
- Б) формирование тура – реклама и презентация тура
- В) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура
- Г) формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура**
- Д) формирование тура - экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – стимулирование сбыта – продажа тура

Аттрактивность пакета услуг в туризме – это:

- А) надежность поездок
- Б) адресная направленность поездок
- В) гибкость туров
- Г) безопасность туров
- Д) привлекательность поездок**

Классическая модель продажи туров:

- А) туроператор – турагент

- Б) турагент – туроператор – потребитель
- В) туроператор – потребитель
- Г) туроператор – тур агент – потребитель**
- Д) турагент – потребитель

Виды туризма по степени мобильности:

- А) линейный, радиальный и кольцевой
- Б) передвижной и стационарный
- В) организованный и самостоятельный
- Г) железнодорожный, автомобильный, авиационный, велосипедный и автобусный
- Д) активный и пассивный**

Туризм может делиться на активный и пассивный с точки зрения –

- А) медицинской и политической
- Б) медицинской
- В) медицинской и экономической
- Г) экономической**
- Д) экономической и политической

Туризм предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относится к:

- А) экскурсионному**
- Б) релаксационному
- В) этническому
- Г) рекреационному
- Д) деловому

Положительное сальдо туристского баланса имеют страны, которые развивают:

- А) международный туризм**
- Б) выездной туризм
- В) внутренний туризм
- Г) въездной туризм
- Д) коммерческий туризм

Туристская индустрия не включает в себя:

- А) транспортные предприятия
- Б) гостиничные предприятия
- В) магазины**
- Г) предприятия по производству сувениров
- Д) туристские предприятия

К специализированным туроператорам относятся:

- А) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка**
- Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы
- В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания туроператоры

- Г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны
- Д) турагенты.

Организации имеющие большую стоимость путевки:

- А) тур агента
- Б) туроператора
- В) туристской фирмы**
- Г) авиакомпании
- Д) все не верно

Стран имеющая отрицательное сальдо туристского баланса:

- А) Турция
- Б) Канада
- В) Испания
- Г) Кипр
- Д) ОАЭ**

Вид туризма, улучшающий платежный баланс страны:

- А) пассивный туризм
- Б) внутренний туризм**
- В) рекреационный
- Г) выездной туризм
- Д) активный туризм

Инклюзивный тур – это:

- А) тур организованный для отдыха и лечения
- Б) комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко по программе обслуживания**
- В) индивидуальный тур с разнообразной программой обслуживания и возможностью использования дополнительных услуг по выбору
- Г) индивидуальный тур с разнообразной программой обслуживания и возможностью использования дополнительных услуг по выбору
- Д) тур организованный для познания и учебы

Основные критерии при формировании тура:

- А) адресная направленность
- Б) гибкость
- В) надежность**
- Г) информированность
- Д) аттрактивность и экономическая эффективность

Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать наоборот – это:

- А) таймшер
- Б) трансфер**
- В) транстур
- Г) пэкидж-тур
- Д) инклюзив-тур

Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до пол года в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:

- А) экскурсантом
- Б) эмигрантом
- В) туристом**
- Г) экскурсоводом
- Д) инструктором туризма

К бюджетным мерам государственного поддержки туризма относятся:

- А) девальвация
- Б) субсидии, предназначенные для инвестирования проектов крупных туристских инфраструктур**
- В) налоговые льготы
- Г) все верно
- Д) бонификация процентов

Если страна больше принимает иностранных туристов, чем отправляет за рубеж на отдых своих граждан, то преобладает развитие:

- А) эксклюзивного туризма
- Б) активного туризма**
- В) пассивного туризма
- Г) этнического туризма
- Д) релаксационного туризма

Туризм по форме организации путешествия делится на:

- А) пэкидж-туры и элитные туры
- Б) детский и молодежный
- В) краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный
- Г) самостоятельный и организованный**
- Д) круизы и караванинги

Система сертификации в туризме не выполняет задачу:

- А) аттестация туристских предприятий
- Б) оценка предоставления услуги (путешествие по маршруту)**
- В) оценка мастерства исполнителя
- Г) информирование потребителей о предоставляемых услугах
- Д) сертификация системы качества для туристских предприятий

К третьему блоку документов при оказании услуг относится одна из перечисленных

- А) договор на туристское обслуживание граждан
- Б) договора с транспортными организациями
- В) договора с экскурсоводами, гидами
- Г) договора с туроператорами по приему и обслуживанию туристов**
- Д) переводчиками, руководителями туристских групп и квалифицированными инструкторами

Гостиница –апартамент – это:

- А) небольшие гостиницы расположенные у автомагистралей
- Б) предприятие, предоставляющее клиентам ограниченное количество услуг
- В) квартирный тип номеров, используемых в качестве временного жилья, чаще всего на базе самообслуживания
- Г) гостиница в центре города с достаточно широким набором услуг
- Д) гостиница в центре города с высоким уровнем сервиса, с высокой ценой номеров и включающая максимально возможные виды обслуживания**

К фискальным мерам поддержки туризма относятся:

- А) займы по очень низким процентам;**
- Б) субсидии, предназначенные для развития приоритетных видов туризма;
- В) государственное финансирование из бюджета;
- Г) иностранные инвестиции.
- Д) налоговые льготы;

Документ, подтверждающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оплаты – это:

- А) туристский ваучер.**
- Б) ордер-ваучер на проживание;
- В) ордер-ваучер на транспорт;
- Г) туристский договор
- Д) туристская путевка;

Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:

- А) сохранения туристско-рекреационных ресурсов;
- Б) защиты потребителей туристских услуг;
- В) увеличения валового национального дохода от туристской деятельности;**
- Г) организации туристской деятельности в цивилизованных рамках; увеличения валового национального дохода от туристской деятельности; защиты потребителей туристских услуг; сохранения туристско-рекреационных ресурсов;
- Д) увеличения потока иностранных туристов

Международный документ в котором отмечено, что “каждый” человек имеет право на отдых и свободное время, включая разумные ограничения рабочего времени и оплачиваемые ежегодные отпуска:

- А) Кодекс туриста;
- Б) Хартия туризма;
- В) Всеобщая декларация прав человека;
- Г) Гагская декларация;**
- Д) документы Акапулько.

Отели, которые предлагают на 25% больше жилой площади, чем обычные отели в том же ценовом диапазоне:

- А) специальные гостиницы**
- Б) полно сервисные гостиницы
- В) курортные гостиницы
- Г) мотели
- Д) апартаменты гостиниц длительного проживания

Малоформатные изделия, в котором текст и иллюстрации размещены на одном листе:

- А) проспекты
- Б) буклеты
- В) рекламные листовки**
- Г) брошюры
- Д) плакаты

Система бронирования разработанная в России

- А) Sabre
- Б) Gabriel**
- В) Amadeus
- Г) Galileo
- Д) Infini

Одноместный номер гостиницы бизнес-класса:

- А) DBL
- Б) TRPL
- В) TWN
- Г) e. b
- Д) SGL**

Классификация гостиниц в Италии:

- А) система категорий
- Б) система разрядов
- В) система букв
- Г) система звёзд**
- Д) система корон или ключей

Требования к офису туроператора включают:

А) наличие документа на право пользования офисом, дорогая мебель, наличие администратора

Б) Внешний вид, наличие документа на право пользования офисом, микроклимат, оформление помещений для посетителей и персонала

В) оформление помещений для посетителей и персонала, наличие бара и столовой, дорогая мебель

Г) Внешний вид, оформление помещений для посетителей и персонала, наличие столовой, расположение в центре города

Д) дорогая мебель, наличие администратора, расположение в центре города

К функциям турагента относится:

- А) заключение договоров с транспортными организациями
- Б) изучение спроса
- В) продает путевки потребителю**
- Г) проведение тура
- Д) методическое обеспечение маршрутов

Характерные черты для первого этапа развития мирового туризма:

А) расширение географии поездок, применение организованных туристских поездок

- Б) массовость туризма, широкий ассортимент туров
- В) дифференциация туристских поездок по мотивам потребителей
- Г) внедрение таймшера
- Д) элитарность путешествий, примитивизм средств передвижения**

Концепция мягкого туризма предполагает:

- А) ориентация на пассивный отдых**
- Б) сохранение окружающей среды
- В) ориентация на активный отдых
- Г) ориентация на пассивный отдых
- Д) пренебрежительное отношение к традициям местного населения

Условие обязательное для получения лицензии в туризме:

- А) осуществлять контроль за деятельностью турфирм.
- Б) оказание туристских услуг до заключения с клиентом договора (контракта) на куплю-продажу услуг;
- В) наличие в штате 3-х гидов;
- Г) оказание туристских услуг со счетом в банке;
- Д) наличие в штате работников, имеющих специальное туристское образование или стаж работы в сфере туризма не менее одного года;**

Мотель - это:

- А) гостиница в виде палаты или небольшого коттеджа**
- Б) аэрогостиница
- В) небольшая гостиница на воде
- Г) большая гостиница на судне
- Д) гостиница вблизи дороги

Специфические требования, предъявляемые к курортным гостиницам:

- А) все верно
- Б) помещения лечебно-медицинского назначения
- В) правильный режим питания
- Г) употребление большого количества жидкости**
- Д) своевременный прием лекарственных средств

Упоминания о первых предприятий индустрии гостеприимства можно встретить:

- А) в манускриптах Древнего Рима**
- Б) в манускриптах Древней Азии
- В) в манускриптах Древней Греции
- Г) в манускриптах Древнего Египта
- Д) в манускриптах Древней Персии

Метод обслуживания в ресторанах, изобретенный в 19 веке, позволяющий заказывать специальные блюда:

- А) «a part »
- Б) a la carte**
- В) table d hote
- Г) шведский стол
- Д) буфетное обслуживание

Формы оплаты труда представляют:

- А) поощрительные выплаты
- Б) оплата за не отработанное время**
- В) тарифные ставки и должностные оклады
- Г) размеры заработной платы
- Д) уровень труда рабочих

Экскурсионный туризм – это:

- А) знакомство с природой, историей, культурными достопримечательностями**
- Б) поездка с деловой целью
- В) поездка для проведения деловых переговоров
- Г) знакомство с научными достижениями
- Д) посещение родины своих предков

Ёмкость номерного фонда:

- А) количество дней в эксплуатации
- Б) количество койко-суток
- В) количество дней в простое
- Г) количество номеров гостинице**
- Д) количество кроватей, установленных в номерном фонде

Профессионально подготовленное физическое лицо, имеющая соответствующую квалификацию и опыт прохождения туристических маршрутов:

- А) экскурсовод**
- Б) турист
- В) инструктор туризма
- Г) экскурсант
- Д) гид

Претензии клиентов рассматривает:

- А) служба приёма и размещения
- Б) служба приёма**
- В) служба размещения
- Г) администрация гостиницы
- Д) дежурный по этажу

Год, когда впервые в ООН был опубликован перечень определений туристской терминологии:

- А) 1981
- Б) 1988
- В) 1979**
- Г) 1976
- Д) 1985

К коллективным средствам размещения относятся:

- А) квартиры,

- Б) гостиницы (в том числе квартирного типа); мотели; пансионаты
- В) комнаты в квартирах
- Г) дома, коттеджи, сдаваемые в наем.**
- Д) палатки

Электронные замковые системы используют:

- А) в гостиницах высокого уровня обслуживания**
- Б) в гостиничных комплексах
- В) в отдельных гостиничных номерах
- Г) в гостиницах низкого уровня обслуживания
- Д) в гостиницах среднего уровня обслуживания

Служащих отеля, которые не относятся к служащим службы приёма и размещения:

- А) портье**
- Б) менеджер по бронированию
- В) кассир
- Г) кастелян
- Д) администратор

Способностью одновременно вместить небольшое количество туристов обладают:

- А) морские суда
- Б) самолёты
- В) речные суда**
- Г) поезда
- Д) автобусы

Для организации круизного отдыха используется:

- А) Флотель**
- Б) Флайтель
- В) Ротель
- Г) Ботель
- Д) Кэмпинг

Трансфер-это:

- А) поставщик туристских услуг
- Б) определённый туристский регион
- В) потребитель туристских услуг
- Г) туризм в пределах страны
- Д) предоставление транспортных средств для встречи- проводов туристов**

Верны ли определения?

А) Субъективная деятельность в туризме – это творческая активность менеджеров, персонала, теоретиков-маркетологов, реализующих, в конечном счете, услуги

В) Субъективная деятельность в туризме – это формы и способы ведения турбизнеса, подготовка специалистов, духовная и творческая деятельность менеджеров, которая способствует реализации объективных возможностей в совершенствовании старых и появлении новых способов ведения турбизнеса

- А) А - нет, В - да
- Б) А - да, В - нет**
- В) А - нет, В - нет
- Г) А - да, В - да

Прогулка, поездка, путешествие, проведение отдыха в путешествиях, путешествие из любопытства, поход в свободное время, один из видов активного отдыха, средство духовного, культурного и социального развития личности называется

- А) волонтерством
- Б) культурой
- В) туризмом**
- Г) обучением

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

8.1. ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141152.html>

2. Дауэнгауэр, О. В. Экскурсоведение в схемах, таблицах и комментариях (для студентов направления «История») : учебное пособие / О. В. Дауэнгауэр. — Тверь : Тверской государственной университет, 2023. — 121 с. — ISBN 978-5-7609-1882-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140068.html>

3. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме (Туристское право) : учебное пособие. Практикум / А. С. Кудреватых. — 2-е изд. — Москва : Университетская книга, 2025. — 344 с. — ISBN 978-5-98699-433-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156675.html>

8.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 23.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Маркетинг в туристской деятельности : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / составители О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 41 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77959.html> (дата обращения: 23.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Коммуникации в туристском бизнесе : учебное пособие / составители Л. А. Васильева [и др.]. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-

0387-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76814.html> (дата обращения: 23.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<http://www.turbooks.ru/>
<http://www.russia.travel/>
<http://www.tmanager.ru/>
<http://www.world-s.ru/>
<http://www.tourinfo.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности обучающегося
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; формирования умений использовать основную и дополнительную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию практических умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к зачету).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательной организации.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и другие материалы.</p> <p>Основное в подготовке к сдаче зачета по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо пройти промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче зачета обучающимся рекомендуется распределять весь объем работы равномерно по дням, отведенным для подготовки к аттестации, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь</p>

	<p>пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.</p> <p>Для успешной сдачи зачета по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся</p>
--	--

Освоение дисциплины «Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности» для обучающихся осуществляется в виде лекционных занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы слушатели должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться выполнению тестовых заданий.

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности» включает 1 тему.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика:

1. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Академии из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации с применением дистанционных образовательных технологий производится с использованием:

- системы дистанционного обучения «Прометей»;
- ЭБС IPRbooks;
- Платформы для проведения вебинаров «Pruffme»;

что обеспечивает:

-доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин;

-фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы - итоговой аттестации.

-взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование системы дистанционного обучения обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

10.1 Лицензионное программное обеспечение:

OfficeStd 2019 RUS OLV NL Each Acdmc AP
WinPro 10 RUS Upgrd OLV NL Each Acdmc AP

10.2. Электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

10.3. Современные профессиональные базы данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
- Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
- Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>
- Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>
- Электронный ресурс журналов:
 - «Вопросы психологии»: <http://www.voppsy.ru/frame25.htm>,
 - «Психологические исследования»: <http://www.psystudy.com>,
 - «Новое в психолого-педагогических исследованиях»: http://www.mpsu.ru/mag_novoe,
 - «Актуальные проблемы психологического знания»: http://www.mpsu.ru/mag_problemy

10.4. Информационные справочные системы:

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

АНО ДПО САСЗ обладает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов проведения всех видов занятий слушателей, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе Iprbooks (электронной библиотеке). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Рабочая программа дисциплины разработана АНО ДПО САСЗ